



INGEN BRUG BATTERIER

Ingen batterier.

- V-Air® SOLID bruger ikke batterier. Det er designet således at ingen ekstern strømkilde, såsom oxygen- eller hydrogenbrændselsceller er nødvendige.

INGEN drivmidler.

- V-Air® SOLID har ingen drivmidler og stoler ikke på tyngdekraften - alt det, der skal til for at arbejde, er naturlig bevægelse gennem luften.



CO₂e
Assessed
Product



Carbon
Neutral
Product



INGEN VÆSKE INGEN LÆKAGER.

V-Air[®] SOLID anvender en faststofpatron.

- V-Air[®] SOLID indeholder ingen væske.
Det reducerer muligheden for skader, og gør at der er sikkert i brug, ligeledes under transport.

V-Air[®] SOLID. "Multi-phasing, sub-micron" duft teknologi pakket ind i et enkelt komponent.

Videnskaben V-Air[®] SOLID taler for sig selv.



DET AT TILTRÆKKE KUNDER.

Tiltræk nye kunder. Nå nye målgrupper.
Det hele handler om at skabe minder og øjeblikke, der forbliver i tanker i mere end få timer. Virksomheder ser i stigende grad på duft markedsføring for at engagere og tiltrække nye målgrupper.
V-Air® SOLID giver dig mulighed for at levere en ikke-aerosol løsning.

Clean
m a n a g e m e n t

VIDENSKABEN INDEN FOR DUFTE.

Duft udfordrer vores sanser og er dybt forbundet med vores følelsesmæssige tilstand. Det har langt større indflydelse på vores holdninger, end vi er klar over.

75% af de følelser, vi genererer på en dag påvirkes af lugt
" (Martin Lindstrom, Brand Sense: Skaber stærke "Brands" ved hjælp af Berøring, Smag, Lugt, Syn og Lyd).

i et kasino i Las Vegas, var en behagelig duft i et område af kasinoet relateret til 45% mere omsætning end sammenlignelige ikke-duftende maskinområder (Hirsh, 1995). I et andet studie, fordoblede en sød citrus duft næsten det gennemsnitlige samlede køb i en detailudstilling, fra DDK 350 to DKK 585 pr kunde.